

CRM-Trainerausbildung

Der Schlüssel für firmeninterne Trainings Ihrer Crew



Fliegerschule St. Gallen Altenrhein · Flugplatz · CH-9423 Altenrhein
Tel. +41 71 855 50 24 · info@pilotenschule.ch · www.pilotenschule.ch

Kurskonzept

Die CRM-Trainerausbildung nach EU OPS1 läuft grundsätzlich in drei Modulen ab:

- Modul 1** Das erste Modul wird in einem Kurs gemäss EU OPS1-Richtlinien durch die FSA durchgeführt. Der Trainee lernt die Grundlagen der Erwachsenenbildung kennen, unter anderem vertiefte Human Factors, «Train the Trainer» und Moderationstechniken. Dieses Modul dauert sieben Tage.
- Modul 2** Hier wird der künftige Trainer bereits für Sie in der Firma aktiv. Unter Aufsicht führt der Kandidat CRM-Trainings durch. Damit alles von Beginn weg richtig läuft, wird der Trainee während der Vorbereitung und Durchführung durch den erfahrenen Coach begleitet. Für dieses Modul werden drei Tage eingeplant, inkl. Recurrent- und Initialtrainings.
- Modul 3** Finalcheck: Der Trainee führt selbstständig in Ihrer Firma ein CRM-Training durch und wird dabei durch einen Examiner des BAZL beurteilt. Bei erfolgreichem Bestehen erhält der Kandidat das Zertifikat als offizieller CRM-Trainer gemäss EU OPS1.

Ihr Gewinn

Der Entscheid, künftig die CRM-Trainings durch eigene Instruktoren durchzuführen, bringt für Sie als Firma einen Nutzen in vierfacher Hinsicht:

Mittel- bis langfristig liegt hier ein enormes finanzielles Sparpotenzial für Ihre Firma: Sie kaufen die Kurse nicht mehr teuer fremd ein, sondern decken sie durch «hausinterne» Zusatzfunktionäre ab. Bereits nach zwei bis drei Kursen ist die Ausbildung der CRM-Trainer amortisiert.

Sparpotential

In der Planung der CRM-Trainings sind Sie als Firma künftig viel flexibler, da der gesamte Ablauf nicht mehr mit externen Dritten abgesprochen werden muss.

Flexibilität

Ihre firmeninternen Trainer sind täglich ins operationelle Geschehen involviert. Im Hinblick auf CRM birgt diese Art der Umsetzung ein riesiges Potenzial. Externe Instruktoren müssen sich immer zuerst noch in die firmenspezifischen Eigenheiten hineindenken.

Kompetenz

Das BAZL wirkt in Zukunft vermehrt darauf hin, dass die CRM-Trainings nach Möglichkeit firmenintern erfolgen.

Qualität

Organisation Modul I

Datum	Kurs I: 10. bis 16. Juni 2010 Kurs II: 14. bis 20. Oktober 2010 (Teilnehmerzahl begrenzt)
Kursdauer	50 Instruktionsstunden 12 bis 15 Stunden Selbststudium während des Kurses
Kursort	Kursraum Fliegerschule, Flugplatz St. Gallen Altenrhein
Leitung	BAZL-autorisierte CRMI-Trainer
Kosten	CHF 4900.–/EUR 3270.– pro Teilnehmer CHF 600.–/EUR 400.– für praxisorientierte Handouts
Voraussetzung	Initial CRM-Kurs, HPL, ATPL
Kursinhalte	Social Skills des Trainers, Kommunikationsstrategien, Vertiefung lernpsychologischer Aspekte, zehn Kernelemente des CRM, Kurskonzepte, umfassende Didaktik erwachsenengerechter Seminare, Reflexion des persönlichen Lern-/Ausbildungsverhaltens, Fallstudien